

MON PROCESS

Pour auditer un site en

20 min



Paul Mauguillet
@paulmauguillet

J'ai réalisé
plus de 200 audits
depuis que j'ai
commencé le SEO

Aujourd'hui, je te partage
mon process pour évaluer
en moins de 20 min l'état
d'un site pour en tirer une
roadmap

01

Screaming Frog

Pour checker la partie technique et laisser tourner le crawler pendant que j'analyse autre chose à côté (j'y viens juste après).

Une fois le crawl fini, je checke :

- le nombre de liens qui pointent vers chaque page (onglet "Liens entrants")
- le code réponse (404, 301 ?)
- la structure (balisage Hn)
- La title
- Canonical ?

02

Techno du site

Avec Wappalyzer, je vais détecter le CMS (sinon, console développeur --> Sources).

L'idée est de détecter sur quelle technologie a été construit le site et identifier de potentiels problèmes techniques venant d'extensions (coucou les Wordpress Divi)

03

Typologie de site

J'en profite aussi pour jeter un oeil au menu et détecter la typologie du site (média, vitrine, e-com) car on ne travaillera pas les mêmes problématiques sur un site vitrine que sur un e-commerce

04

Robots.txt et sitemap.xml

En l'absence de ces deux fichiers, je sais qu'il y aura beaucoup de boulot car c'est un pré-requis indispensable.

J'en profite pour faire un ctrl + f en tapant "url" sur la page du sitemap afin d'avoir une idée du nombre d'url, et je compare ça avec le résultat de Screaming Frog.

Si j'ai un écart important, c'est qu'il y a des choses à optimiser

05

Google Search Console

Si j'ai les accès, je checke la Search console de Google pour détecter l'indexation des pages (sinon j'utilise la commande site: même si c'est moins précis).

J'en profite pour checker les performances :

- est-ce que le trafic provient de Discover ? Ou des recherches organiques classiques ?
- Part du trafic marque / hors marque ?)

06

Semrush

Si je n'ai pas accès à la GSC, je vais directement checker Semrush pour avoir une idée des mots clés sur lesquels le site se positionne.

On va voir les mots clés sur lesquels le site est top 1 et ceux sur lesquels le site a encore un peu de boulot (positions 10 - 20)

Je vais checker les pages qui se positionnent pour voir si elle répond bien à l'intention de recherche

ET VOILÀ

Bien entendu, ça ne suffit pas : il faut pousser l'analyse et détecter ce qui bloque.

Mais à partir de là, on a une vue globale du site et analysé en quelques minutes l'état du site et son indexation. On a une bonne base pour aller plus loin.

Abonnes toi pour plus de conseils



Paul Mauguillet

@paulmauguillet

