

ETUDIER LA CONCURRENCE

sur vos mots clés



Paul Mauguillet

@paulmauguillet

OK

on a vu la méthode KGR récemment.

Maintenant qu'on a quelques pistes

**Comment on fait
pour aller plus loin ?**

01

Etudes des sites qui ressortent avec la commande intitle:

Cette commande fera ressortir tous les sites avec le terme exact que vous recherchez.

Pourquoi ? Car ça va permettre d'éliminer les sites qui ne visent pas directement ce mot clé.

On cherche les sites déjà optimisés

02

H1 opti ? Title opti ?

La première chose à vérifier, c'est l'optimisation du H1 et du title. Pour ça, j'utilise l'extension chrome gratuite Smart SEO mais il y en a d'autres (Detailed SEO, Meta SEO inspector...)

Les extensions vous afficheront de manière visuelle si les metas sont optis ou non
Un site avec un H1 et une title pas optimisées sera plus facile à dépasser

03

Combien de mots dans le contenu ?

Ensuite, on copie / colle le contenu et on cherche le nombre de mots du texte. Cela vous donnera une idée rapide de la longueur de ce que vous aurez à produire. **Attention** : ce n'est pas une course de longueur. C'est un indicateur.

Lisez le texte : si vous vous ennuyez, c'est que le contenu est nul --> vous pouvez faire mieux. Gardez quelque part la structure, ça pourra vous ressortir pour améliorer votre propre page.

04

Score d'opti sémantique ? DSEO ?

Avec yourtextguru ou Thot SEO, on va checker l'opti sémantique des sites concurrents.

On copie l'url, on rentre le mot clé choisi et on lance YTG. Bam, on a une jolie courbe et un score d'opti et de danger.

On essaiera de faire un meilleur score que les concurrents tout en ayant un DSEO le plus faible possible.

05

Maillage interne depuis la page et vers la page ?

Ensuite, on passe par screaming frog : copier l'url de la home du site, coller dans SF, attendre. On clique sur l'url qui nous intéresse et on clique sur l'onglet "liens entrants" en bas.

Si la page obtient plus de liens que les autres pages du site, on peut considérer que le maillage interne a été travaillé pour cette page. Vous avez aussi le texte d'ancrage pour voir si c'est du bourrinage ou une méthode plus subtile.

06

Backlinks vers la page ?

Pour vraiment passer la page au rayons X, on peut envoyer l'url sur Babbar et checker le nombre de backlinks qui pointent vers l'url.

Ici encore, on décortique et on analyse : d'où proviennent les backlinks ? Est ce qu'il s'agit de sites de la thématique ? Sur quel genre de page ? Avec quelle ancre ?

AVEC TOUTES CES INFOS

**Tu auras une meilleure idée de ce que font tes
concurrents en termes de SEO**

**Abonnes toi pour
plus de conseils**



Paul Mauguillet

@paulmauguillet