

5 RAISONS Pour lesquelles tu es 1er sur Google mais que ton CTR est nul



Paul Mauguillet
@paulmauguillet

01

Une SERP encombrée

Entre les annonces sponsorisées, les featured snippets et les sections PAA, l'internaute voit des dizaines de liens à suivre avant le vôtre.

(Combien selon vous atteignent le premier site ? 🤔)

02

Maps, vidéos, images...

Chaque fonctionnalité SERP qui est présente sur la page réduit l'espace disponible pour les liens bleus.

Les cartes, vidéos et résultats d'images poussent votre page vers le bas.

03

Les réponses instantanées

Vous vous classez pour des questions simples ?

Les chercheurs n'ont pas besoin de cliquer si Google affiche la réponse dans la SERP. 😱

Bye bye le CTR

04

Les publicités

Si vous vous classez pour des requêtes concurrentielles, votre contenu entre en compétition avec 4 publicités en haut de la SERP + d'autres en bas !

Pouvez-vous gagner ? 
Ca dépend, les annonceurs sont limités dans les mots-clés qu'ils peuvent cibler.

Rendez votre contenu plus spécifique pour ressortir.

05

Title et meta description

Si la SERP n'est pas pleine de fonctionnalités et d'annonces, le problème vient peut être de vous !

Vos balises de titre et méta-descriptionssont elles incitatives au clic ?

Comment augmenter votre CTR ? #1

- 💡 Ciblez des mots-clés à faible concurrence (longue traîne)
 - ✓ Ils sont plus ciblés
 - ✓ Plus faciles à concurrencer
 - ✓ Moins d'annonces, d'extraits en vedette et de gadgets Google

Comment augmenter votre CTR ? #2

- 💡 Expérimenez avec différents formats de contenu
- ✓ Essayez de créer des vidéos et des images pour les SERPs où ils sont dominants
- ✓ Optimisez vos balises alt.
- ✓ Recherchez le référencement vidéo

LET'S GO

Tu peux aller booster ton CTR maintenant :)

Abonnes toi pour plus de conseils



Paul Mauguillet
@paulmauguillet